

**Alphalia,  
Société à mission**

---

# **Rapport de mission 2024**

---

# Édito



“ Le projet Alphaïia est né dans les quartiers d'habitat social de La Rochelle en 2022, à l'initiative de la Régie de quartiers DIAGONALES. En 2017, la Régie décide de créer sous le nom de Net Solidaire un dispositif destiné à accompagner les habitants en précarité numérique à gagner en autonomie et en sécurité sur leurs démarches en ligne, ce dispositif est toujours actif. A partir de 2022, DIAGONALES a souhaité développer en parallèle un organisme de formation émancipateur, Alphaïia.

Dans notre volonté de déployer nos missions avec des alternatives aux grandes entreprises étrangères de la tech, notre société est devenue également intégratrice de solutions numériques, Cet écosystème est composé de quelques permanents et de formatrices, formateurs, consultant.es et consultants indépendants.

Il nous est apparu comme naturel d'aligner notre posture et la qualité de société à mission avec nos valeurs profondes, issues de notre expérience de la médiation sociale. C'est pourquoi nous avons décidé d'inscrire dans nos statuts dès la création de l'entreprise notre raison d'être et les objectifs statutaires qui en découlent.

Plus qu'une simple qualité, être société à mission c'est s'engager dans une démarche stratégique au long terme. Cette démarche vient questionner notre conception des modèles d'entreprise, de notre relation avec les forces vives qui composent l'organisation et de l'approche que nous devons consacrer à nos clients dans une logique de bien commun.

**Les co-fondateurs**





---

## SOMMAIRE

<b>1- RAYONNER NATIONALEMENT DEPUIS LE TERRITOIRE DE LA ROCHELLE</b>	<b>—</b>	<b>04</b>
Une histoire pas comme les autres	.....	05
Quelques chiffres clés	.....	07
Activité d'Alphalia	.....	08
Trajectoire 2025-2028 d'Alphalia	.....	09
<b>2- ALPHALIA, SOCIÉTÉ À MISSION</b>	<b>—</b>	<b>10</b>
A propos de la qualité de société à mission	.....	11
Notre mission	.....	12
Un comité de mission sur mesure	.....	15
<b>3- RETOUR SUR L'ANNÉE 2024</b>	<b>—</b>	<b>16</b>
Un contexte particulier	.....	17
La première réunion du Comité de Mission	.....	18
Avancée des objectifs opérationnels	.....	19
Auto-évaluation de la mission	.....	21
<b>4- PROJECTION DE LA TRAJECTOIRE D'ALPHALIA</b>	<b>—</b>	<b>23</b>
Evolution des objectifs de la mission en 2025-2026	.....	24
Constats et amélioration continue	.....	26

---

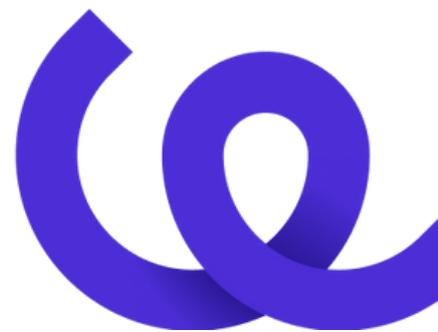
# ***PARTIE 1***

## **Rayonner nationalement depuis le territoire de La Rochelle**



---

# UNE HISTOIRE PAS COMME LES AUTRES



## • Tout commence en 2017

Dans les quartiers d'habitat social de La Rochelle, quelques habitants et associations se sont réunis pour constater les difficultés d'accès aux droits que rencontraient certains habitants, notamment du fait de la dématérialisation des démarches.

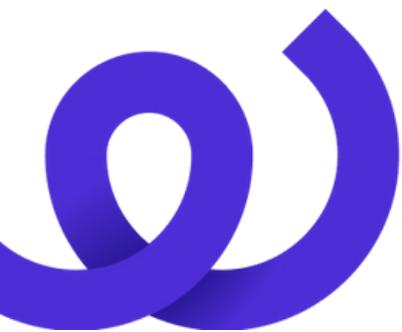
## • Accompagner vers l'autonomie

D'abord quelques-uns autour de la Régie de quartiers DIAGONALES, nous avons été de plus en plus nombreux à nous réunir autour d'un projet collectif qui a pris le nom de Net SOLIDAIRE. Pendant 5 ans, le projet a mobilisé une équipe de professionnels qui, peu à peu, s'est imposée comme une actrice incontournable de la médiation et de la solidarité numérique.



## • Le passage à l'échelle

Progressivement, nous nous sommes autonomisés et avons constaté que, même en reproduisant le modèle initial sur d'autres territoires, avec de nombreuses équipes, nous allions devoir chercher d'autres solutions pour former et amener à l'émancipation toujours plus de Françaises et de Français.



## UNE HISTOIRE PAS COMME LES AUTRES

### • Un projet d'innovation sociale territoriale

Sortie des quartiers par la formation à distance, le projet se devait de vivre par lui-même sans trahir les valeurs initiales chères au Mouvement des Régies de quartiers et de territoires. Le projet est donc né de la création d'une filiale de l'association DIAGONALES pour répondre à ces enjeux et soutenir, à terme, financièrement les projets d'innovation sociale du territoire.



RÉGIE DE QUARTIERS

# DIAGONALES

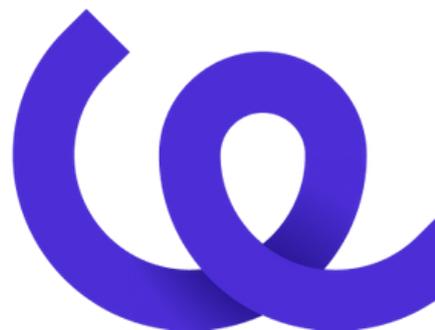
### • Création d'alphaia en 2022

Nous avons donc créé Alphaia en septembre 2022 avec la qualité de société à mission pour répondre à cette dynamique et développer des communautés apprenantes, de projets et de pratiques. Après un premier exercice autour de la formation à distance des conseillers numériques, nous allons relever le défi d'une deuxième saison en partenariat avec les services de l'État. Ce projet de 3 années, avec M2I formation, facilite la poursuite de la dynamique Alphaia.



---

# ACTIVITÉ D'ALPHALIA



## • Trois axes d'activité

Alpha est une organisation (SAS à capital variable) qui agit principalement à distance comme organisme de formation, elle accompagne les structures publiques et privées autour de trois axes :

- la formation émancipatrice ;
- le conseil ;
- l'intégration de solutions informatiques alternatives.

## • La formation des conseillers numériques

Alpha est tête de file et sous-traitant sur marché de la formation initiale des conseillers numériques en collaboration avec M2I formation comme porteur. Premier marché de l'organisation, nous assurons avec notre écosystème d'indépendants plus de 40% des formations accompagnant les conseillers numériques.

Du positionnement à la préparation au titre professionnel en passant par la conception des contenus, Alpha est un des deux acteurs majeurs de la formation émancipatrice des conseillers numériques qui accompagnent les françaises et les français vers l'autonomie citoyenne et digitale.



**70 000**  
**Heures**

de formation ont été  
dispensées durant l'année  
2024



**+ de 400**  
**Stagiaires**

formés avec en moyenne  
180h en distanciel



**+ de 30**  
**Indépendants**

Entreprise à taille humaine,  
Alpha est au service d'un  
écosystème de plus de 30  
indépendants



---

## NOS VALEURS

Chez Alphaia, société à mission, nous sommes convaincus que pour réaliser les grands changements propres à son évolution, l'humanité devra œuvrer pour le bien commun et en harmonie avec son environnement.

Nous avons la conviction que la singularité et la pluralité ont toute leur place dans notre société.

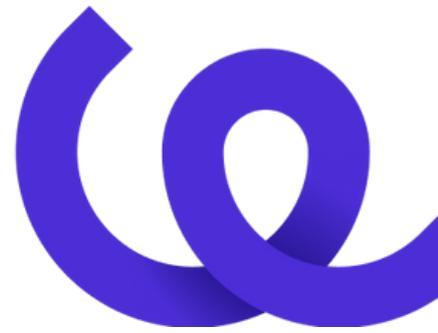
Pour y parvenir, la diffusion, le partage et la gestion solidaire et durable des savoirs et des échanges nous semblent incontournables. En ce sens, Alphaia facilite des communautés apprenantes, de pratiques et de projets où la singularité de chacun et de chacune porte l'accomplissement des actions communes.

Pour ce faire, nous nous sommes regroupé avec des indépendants formatrices et formateurs, consultantes et consultants dans un écosystème de communautés œuvrant pour l'émancipation citoyenne et numérique pour le bien commun.



---

# TRAJECTOIRE 2025-2028 D'ALPHALIA



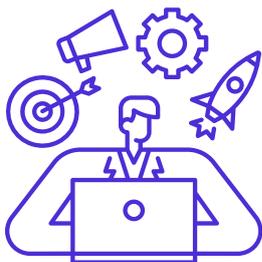
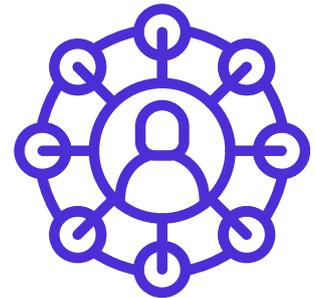
*Nous avons pour ambition de devenir, en 4 ans, l'écosystème de communautés de formateurs et de consultants de référence tant par sa taille que par la qualité des intervenants dans un environnement numérique libre et responsable.*

## Deux challenges s'imposent à nous

---

### 1. Devenir un écosystème de formations

Passer d'une société de projet à un écosystème de formations, centré sur l'émancipation citoyenne et numérique. Dès 2025, Alphalia va proposer une nouvelle offre de formation portée sur des contenus comportementaux (les "Soft Skills").



### 2. Outiller et développer l'écosystème

Outiller les communautés pour faciliter une croissance basée sur le développement viral de l'écosystème (mobilisation, campagnes, parrainage...).

## Des objectifs chiffrés

Passer d'un chiffre d'affaires de 500 000€ à 2 000 000€ en 5 ans par le développement viral de notre écosystème.

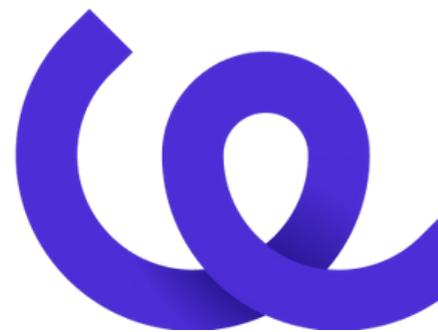
---

# ***PARTIE 2***

## **Alphaïia, Société à Mission**



# A PROPOS DE LA QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION

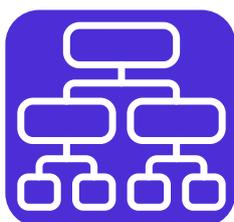


## • Qu'est-ce qu'une Société à Mission (SAM) ?

La Société à Mission est un modèle d'entreprise qui **oriente le pouvoir de transformation des entreprises pour résoudre les enjeux sociaux et environnementaux** du XXI<sup>e</sup> siècle.

Encadrée par la loi PACTE depuis 2019, la dénomination de « Société à Mission » est une « qualité » accordée aux entreprises, et non une forme statutaire, juridique.

## • Trois éléments importants sur les SAM



### 1- Déclinaison de la mission

Être Société à Mission s'opérationnalise par trois niveaux de déclinaison :

- la formalisation d'une **raison d'être** ;
- déclinée en **objectifs statutaires** ;
- eux-mêmes déclinés en **objectifs opérationnels**.



### 2- Le suivi de la mission par un Comité dédié

Ces objectifs sont suivis par un « Comité de Mission ». Celui-ci examine, notamment lors de réunions récurrentes, la déclinaison opérationnelle de la mission que s'est fixé l'entreprise, la challenge et la fait évoluer.

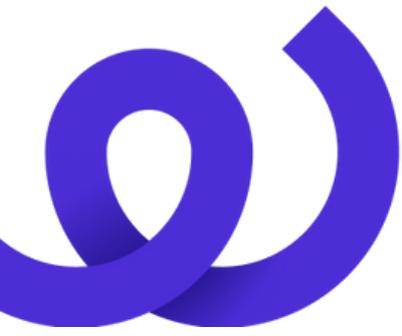


### 3- Une vérification par un OTI

Chaque Société à Mission est suivie par un OTI (Organisme Tiers Indépendant), qui vérifie l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux de l'entreprise.

*Pour en savoir plus sur Les Sociétés à Mission, consulter le site de la Communauté des entreprises à mission.*





---

## NOTRE MISSION NOTRE RAISON D'ÊTRE

### La raison d'être d'Alphaia (intégrée dans les statuts)

---

Alphaia a la conviction que l'humanité doit laisser toute sa place à la singularité tout en préservant la pluralité et la diversité qui l'entourent. Dans ce sens, nous sommes convaincu que la diffusion, le partage et la gestion solidaire et durable des savoirs et échanges sont des piliers des grands bouleversements que l'humanité devra réaliser pour poursuivre son évolution en harmonie avec la nature et pour le bien commun.

Pour porter ses convictions dans ce domaine, Alphaia s'appuie sur une approche ouverte et partagée de la conception, de la diffusion et de la gestion des savoirs et des échanges entre les humains, chers au Mouvement des Régies de Quartiers et de territoires, porteuse des valeurs de solidarité, de partage et d'éco-responsabilité.

Alphaia s'appuie sur la conception innovante, la promotion et le développement des nouveaux modes de diffusion de l'information et de la formation. Les modes de formation innovants et de communication regroupent l'ensemble des technologies, des méthodes, des processus et des moyens technologiques, pédagogiques, humains, organisationnels et financiers innovants. L'ensemble de ces processus vise à développer, gérer et valoriser les savoirs et les échanges entre les humains.

# NOTRE MISSION

## NOS OBJECTIFS STATUTAIRES



*Après avoir défini sa raison d'être, Alphaia a défini 4 objectifs statutaires, éléments visant à ancrer sa raison d'être dans notre son modèle d'affaires.*

*Ces objectifs, inscrits dans les statuts de l'entreprise, représentent une ligne directrice dans l'opérationnalité de la mission.*

### Objectif statutaire #1

“L'auto-conception, le développement et la diffusion de services, applications, logiciels et autres moyens numériques, notamment dans une logique de partage. Celle-ci est basée notamment sur des solutions open source. Elle est portée par la philosophie du logiciel libre pour la captation, la diffusion et la valorisation des échanges à destination des professionnels, associations et personnes physiques.”



### Objectif statutaire #2

“Le développement innovant et frugal des nouveaux modes d'interaction, entre l'homme et la machine numérique, pour le bien commun.”



### Objectif statutaire #3

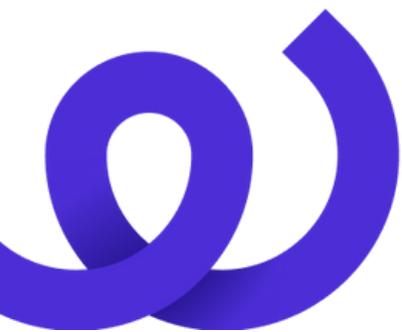
“Le développement de modes de formation innovants, tant dans l'entreprise qu'à destination des personnes physiques.”



### Objectif statutaire #4

“L'intégration de modes de formation innovants, dans les systèmes d'informations.”





# NOTRE MISSION

## NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

*A partir de ses 4 objectifs statutaires, la dernière étape de formalisation de la mission est la définition d'OP (Objectifs Opérationnels).*

### OBJECTIF #1

#### Le partage du numérique via l'Open Source

OO 1.1 : Co-concevoir les dispositifs favorisant la mise en place de logiciels inclusifs open source.

OO 1.2 : Outiller les communautés.

### OBJECTIF #2

#### Développement et intégration d'interface open source

OO 2.1 : Mettre en place des actions de R&D pour développer les actions d'innovation frugales techniquement.

OO 2.2 : Devenir agrégateur de contenus notamment Open Source.

### OBJECTIF #3

#### Le développement de modes de formation innovants

OO 3.1 : Agir pour les communs numériques.

OO 3.2 : Intégrer une approche comportementale dans les formations numériques.

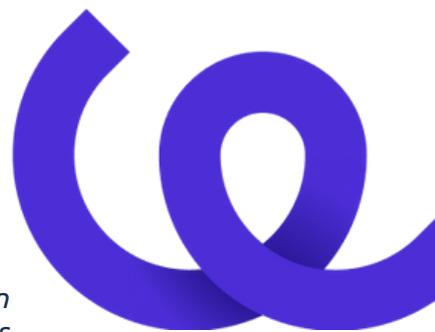
### OBJECTIF #4

#### L'innovation numérique dans la formation

OO 4.1 : Promouvoir les solutions Open Source lors des formations.

OO 4.2 : Systématisation de la formation distancielle synchrone.

# UN COMITÉ SUR MESURE



Mis en place en 2024, ce comité a vocation à se réunir trois fois par an afin d'évaluer l'efficacité des actions menées par Alphalia par rapport à ses objectifs, et questionner la pertinence des actions et des stratégies choisies pour répondre du mieux possible à sa mission.

Nous avons fait le choix de le composer de professionnels reconnus dans leur domaine mais aussi d'acteurs de l'action sociale et d'experts en accompagnement, très largement implantés dans le territoire rochelais.



**David Berthiaud**

Directeur des systèmes d'information de la ville et de l'agglomération de La Rochelle, David est un littéraire qui sait humaniser le numérique au quotidien.



**David Blaise-Martin**

Elu Secrétaire du Comité. Ancien cadre d'un grand groupe, David sert aujourd'hui le bien commun et les organisations dans leur transition écologique et humaine. Il est dirigeant de Transition Résilience et fondateur du collectif Embarquement pour la Transition.



**Guillaume Cheramy**

Passionné d'informatique depuis toujours, il est un défenseur du logiciel libre. CEO de Aukfood, spécialiste de l'accompagnement des organisations vers l'open source, libres et souverains avec des datacenter choisis en France. VP du réseau Alliance Libre.



**Vincent Enard**

Géographe de formation, c'est l'engagement social qui fait de Vincent un acteur de l'ESS du territoire, Directeur de la Régie de quartiers DIAGONALES depuis 2013, il est co-fondateur du réseau Net SOLIDAIRE et d'Alphalia dont il est le Président.



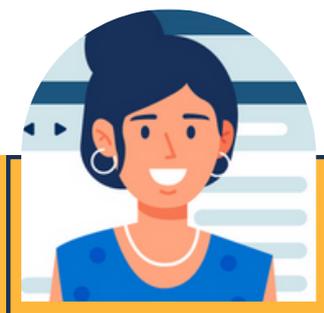
**Pierre Gasté**

Consultant en transformation numérique auprès du CAC pendant des années, il s'engage dans l'action sociale en 2017 ; d'abord comme co-fondateur de Net SOLIDAIRE puis d'Alphalia qu'il anime depuis la création.



**Pascale Morel**

Femme d'engagement, Pascale est Directrice d'Horizon Habitat Jeunes et membre du CA de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire Nouvelle-Aquitaine. Elle est aussi une actrice reconnue pour son engagement autour de la cause des femmes.



**Stéphanie Pietre**

Consultante et formatrice indépendante du pays Royannais, Stéphanie accompagne les entreprises, les associations et les jeunes (enseignante) dans l'optimisation de leur posture communicante. Elle est aussi animatrice du cluster Digital Bay.



**Benjamin Rivalland**

Élu président du Comité. Président de la société eMundus et entrepreneur Rochelais, ce passionné de liberté et d'humanité est aussi membre du CA du pôle de compétitivité ENTER

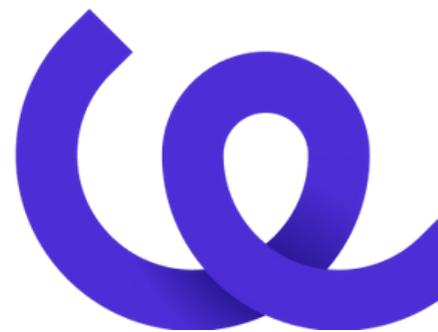
---

# ***PARTIE 3***

## **Retour sur l'année 2024**



# UN CONTEXTE PARTICULIER



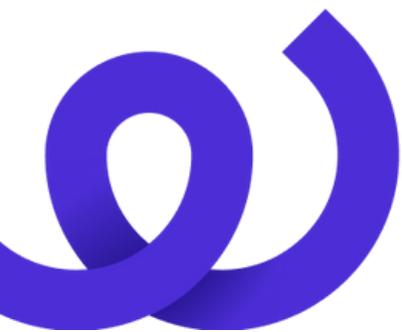
## Points marquants de l'année 2024 chez Alphaia

L'année 2024 a vu le démarrage de la **deuxième saison de formation initiale des conseillers numériques**, en partenariat avec M2i Formation. Le dispositif affiche un **taux de satisfaction annuel à 86,3%** pour ces acteurs essentiels de la médiation numérique.

Cette année s'inscrit dans un contexte particulier puisque l'écosystème réalise s'inscrit dans une **dynamique de bénéfices sur ses résultats** malgré plusieurs semaines d'indisponibilité du directeur, ralentissant certains projets chers à l'entreprise.

Malgré une volumétrie plus faible qu'annoncée par l'Etat sur la formation des conseillers numériques, Alphaia a poursuivi une dynamique de développement. Ainsi, cette année a aussi connu la préparation du lancement des **nouvelles offres de formations émancipatrices** prévue pour 2025.

Cette année a été aussi l'année du renouvellement de la **certification Qualiopi** pour les actions de formation (valide jusqu'en décembre 2027).



## LA PREMIÈRE RÉUNION DU COMITÉ DE MISSION

- Le 18 décembre, les huit membres du Comité de Mission d'Alphaia se sont réunis pour la première fois.
- Cette réunion, riche en échanges, a d'abord été l'occasion pour chacun des membres de faire connaissance, (re)découvrir l'activité de l'entreprise et prendre connaissance des enjeux de la démarche de Société à Mission.
- Le cœur de la réunion a consisté à la consultation et au questionnement de la raison d'être, des objectifs statutaires, des objectifs opérationnels d'Alphaia (cf 3- Résultats de l'avancée de la mission 2024).
- Un bureau a été élu, et les prochaines réunions trimestrielles ont été définies pour l'année 2025.



*"Cette première réunion du Comité de mission d'Alphaia a démontré la capacité du territoire à mobiliser des compétences. Mais également d'affirmer ses ambitions en matière de numérique responsable et inclusif au service des citoyens.*

*L'utilisation des solutions Open Source et la formation des acteurs du numérique aux thématiques des communs numériques n'est plus une option, c'est une nécessité pour garantir la souveraineté numérique des organisations."*

**Benjamin Rivalland**

*Président du Comité de mission*

*"Cette première réunion du Comité de Mission d'Alphaia a constitué un double intérêt pour moi : découvrir en profondeur les missions d'un acteur territorial connu et côtoyé, mais aussi découvrir les enjeux autour d'une Société à Mission.*

*J'ai découvert que le cahier des charges qu'impliquait cette démarche comprenait des exigences très précises à respecter, loin d'une approche purement marketing.*

*Dans ce contexte, le partage d'expérience entre différents experts prend tout son sens.*

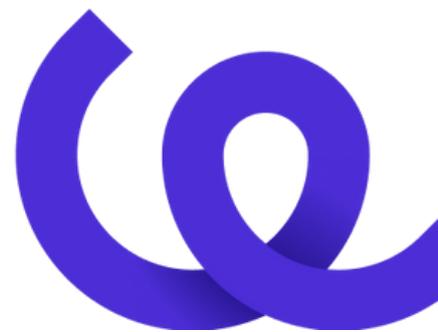
*En tant que membre du Comité, après cette première réunion de prise de connaissance, le défi des prochaines assemblées me semble être de consacrer suffisamment de temps à l'alimentation de la réflexion d'Alphaia sur le suivi de ses principaux objectifs opérationnels."*

**David Berthiaud**

*Membre du Comité de mission*



# RÉSULTATS DE L'AVANCÉE DE LA MISSION EN 2024



## OBJECTIF STATUTAIRE #1

### Le partage du numérique via l'Open Source

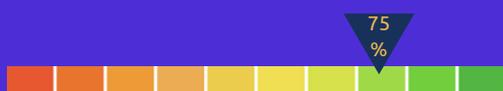
#### Objectif Opérationnel 1.1

Co-concevoir les dispositifs favorisant la mise en place de logiciels inclusifs open source.

##### • Action prévue en 2024

Mettre en place et mise en production d'un environnement numérique de production de formation spécifique basé principalement sur les logiciels open source, en y impliquant les stagiaires.

##### • Niveau d'avancement fin 2024



#### Objectif Opérationnel 1.2

Outils les communautés.

##### • Action prévue en 2024

Développer et déployer des services numériques et alternatifs aux GAFAM auprès des salariés et partenaires d'Alphaia, en mettant en place un réseau social d'entreprise, privé et open source.

##### • Niveau d'avancement fin 2024



## OBJECTIF STATUTAIRE #2

### Le développement et l'intégration d'interface Open Source



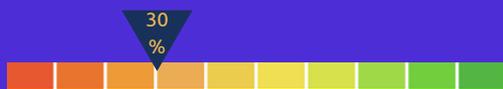
#### Objectif Opérationnel 2.1

Mettre en place des actions de R&D pour développer les actions d'innovation frugales techniquement.

##### • Action prévue en 2024

Conclure deux partenariats allant dans ce sens.

##### • Niveau d'avancement fin 2024



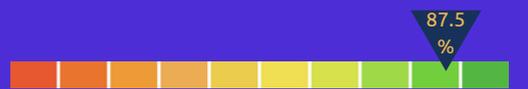
#### Objectif Opérationnel 2.2

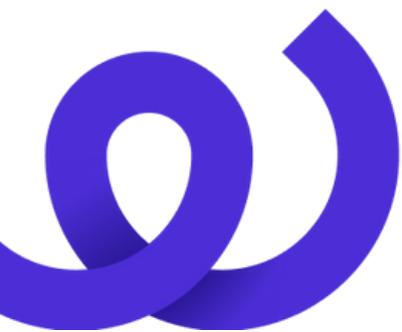
Devenir agrégateur de contenus notamment Open Source.

##### • Action prévue en 2024

Mise en place d'un espace numérique centralisé où sont principalement agrégés des logiciels Open Source.

##### • Niveau d'avancement fin 2024





# RÉSULTATS DE L'AVANCÉE DE LA MISSION EN 2024



## OBJECTIF STATUTAIRE #3

### Le développement de modes de formation innovants

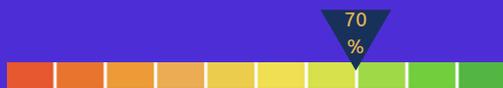
#### Objectif Opérationnel 3.1

Agir pour les communs numériques.

- **Action prévue en 2024**

Être lauréat du programme d'État Conseillers numériques dans sa composante d'innovation pédagogique, déployer la formation et la dispenser à 450 personnes.

- **Niveau d'avancement fin 2024**



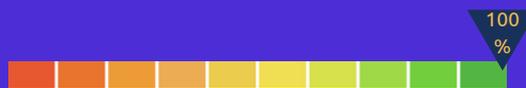
#### Objectif Opérationnel 3.2

Intégrer une approche comportementale dans les formations numériques

- **Action prévue en 2024**

Concevoir des modules avec des "Soft Skills", appréciés par les stagiaires.

- **Niveau d'avancement fin 2024**



## OBJECTIF STATUTAIRE #4

### L'innovation numérique dans la formation



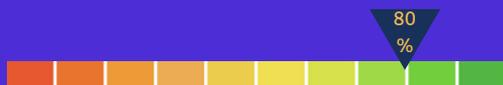
#### Objectif Opérationnel 4.1

Promouvoir les solutions Open Source lors des formations.

- **Action prévue en 2024**

Intégrer la présentation d'alternatives open source aux solutions propriétaires lors de toutes les sessions de formation d'Alphaia.

- **Niveau d'avancement fin 2024**



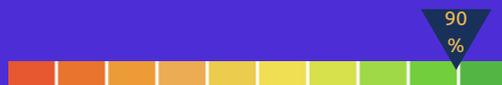
#### Objectif Opérationnel 4.2

Systématisation de la formation distancielle synchrone.

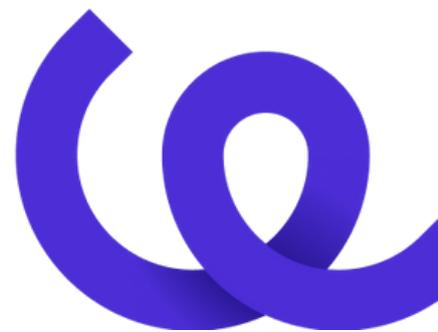
- **Action prévue en 2024**

Doter l'écosystème des formateurs d'outils et de méthodes permettant la mise en place de formations synchrones en distanciel notamment pour les formations comportementales. Impliquer la majorité des formateurs partenaires dans ce système.

- **Niveau d'avancement fin 2024**



# AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION PAR LES MEMBRES DU COMITÉ



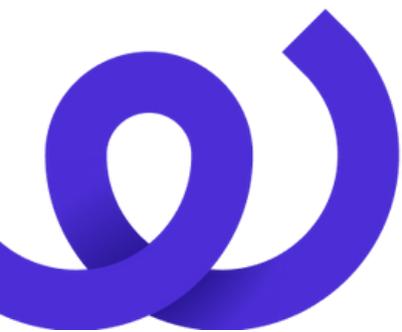
La Communauté des Entreprises à Mission a partagé un **outil permettant d'auto-évaluer l'ambition et l'exigence de la mission** des entreprises, selon cinq critères d'évaluation.

**LE SÉSAME : GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION** élaboré par

	●	● ●	● ● ●	● ● ● ●
<b>Singularité de la mission</b>	La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable	La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres	La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise	La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.
<b>Mobilisation des parties prenantes</b>	La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes	La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée	La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème	La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective
<b>Alignement avec le business model</b>	Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction	Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels	L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction	La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission
<b>Contribution sociale</b>	La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale	La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise	La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées	La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation
<b>Ambition d'innovation</b>	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale	La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation	La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre

Origine : [www.entreprisesamission.org/le-sesame-vers-la-mission/](http://www.entreprisesamission.org/le-sesame-vers-la-mission/)

Sur la base de cet outil, un mois après la première réunion du comité, les membres ont été invités à évaluer la mission d'Alphalia selon ces cinq critères d'appréciation, ce qui nous a permis d'avoir un premier avis à froid sur la dynamique de notre mission (résultats en page suivante).



# AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION PAR LES MEMBRES DU COMITÉ

Critères	Moyenne des avis des membres du comité	Commentaires des membres du comité
Singularité de la mission	3.16/4	<ul style="list-style-type: none"><li>« La mission est intégrée dans la stratégie d'Alphaia » ;</li><li>« L'entreprise est complètement alignée avec la mission » ;</li><li>« Difficile de me prononcer entre 2 et 3 car je ne connais mal d'autres acteurs » ;</li><li>« La mission d'Alphaia a été structurée dès la création de l'organisation et l'écosystème reflète particulièrement bien l'activité qui est couverte dans son intégralité » ;</li><li>« Je pense que la mission d'Alphaia est bien identifiée, mais quelle est la vision des institutions extérieures sur Alphaia ? ».</li></ul>
Mobilisation des parties prenantes	3.16/4	<ul style="list-style-type: none"><li>« Les parties prenantes externes et internes sont challengées pour répondre au cadre des objectifs de la mission » ;</li><li>« Nous pourrions imaginer une gouvernance encore plus participative dans les années à venir. » ;</li><li>« La mission renforce la cohésion entre les parties » ;</li><li>« La mission pose clairement les bases d'une coopération mais elle semble avoir été écrite par Alphaia seul » ;</li><li>« Il y a l'intention et aussi le passage à l'action dans la volonté d'ouvrir et partager la gouvernance ».</li></ul>
Alignement avec le business model	3.20/4	<ul style="list-style-type: none"><li>« Ce n'est pas ma spécialité mais une impression de cohérence et de conformité se dégage. » ;</li><li>« La mission porte plus sur comment et pourquoi le métier est fait mais décrit peu le métier en lui-même » ;</li><li>« Difficile de se prononcer, on sait très bien que des facteurs extérieurs ont impacté le développement des objectifs 2024, à voir en 2025 » ;</li><li>« Le client principal est représentatif à 80% de la mission » ;</li><li>« Les éléments semblent alignés, je ne peux en dire plus en l'absence d'éléments plus analytiques ».</li></ul>
Contribution sociétale	3.83/4	<ul style="list-style-type: none"><li>« Les impacts recherchés sont clairs et affirmés » ;</li><li>« Ces points sont au cœur de la stratégie et le plan d'action d'Alphaia » ;</li><li>« Les objectifs sociétaux sont particulièrement clairs dans les énoncés statutaires. » ;</li><li>« Peut-être juste préciser pour "vérification" la localisation des données partagées et des contributions. » ;</li><li>« Certaines actions sont plus matures que d'autres, ça va dans le bon sens même s'il y a encore pas mal de boulot ! ».</li></ul>
Ambition d'innovation	3.33/4	<ul style="list-style-type: none"><li>« L'ambition de contribution est forte, la trajectoire est perceptible » ;</li><li>« L'enjeu de durabilité s'applique parfaitement ici. » ;</li><li>« Il reste des choses à accomplir mais la volonté est clairement présente » ;</li><li>« Les objectifs longs termes sont particulièrement adaptés à une innovation sociétale environnementale et technologique » ;</li><li>« L'idée de facilitation de l'utilisation des logiciels est bonne, elle va aussi dans la même idée du développement chez Framasoft d'une amélioration de l'utilisation notamment de Nextcloud ».</li></ul>

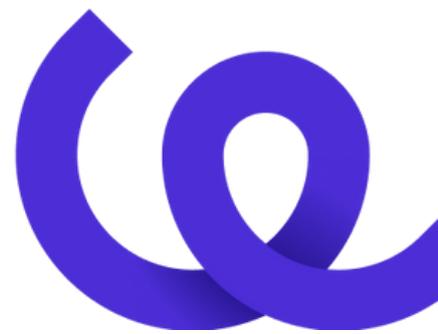
---

# ***PARTIE 4***

## **Projection de la trajectoire d'Alpha**



# EVOLUTION DES OBJECTIFS DE LA MISSION EN 2025-2026



## OBJECTIF STATUTAIRE #1

### Le partage du numérique via l'Open Source

#### Objectif Opérationnel 1.1

Co-concevoir les dispositifs favorisant la mise en place de logiciels inclusifs open source.

 Poursuivre la mise en place de l'environnement de formation spécifique basé principalement sur les logiciels open source.

 2025 : 85% du nombre de stagiaires impliqués dans l'environnement.

 2026 : 90% du nombre de stagiaires impliqués dans l'environnement.

#### Ojectif Opérationnel 1.2

Outiller les communautés.

 Poursuivre le déploiement des services numériques inclusifs et alternatifs aux GAFAM auprès des salariés et partenaires d'Alphaia.

 2025 : 16 formateurs actifs.

 2026 : 100 utilisateurs dont 70% payants.

## OBJECTIF STATUTAIRE #2

### Le développement et l'intégration d'interface Open Source

#### Objectif Opérationnel 2.1

Mettre en place des actions de R&D pour développer les actions d'innovation frugales techniquement.

 Poursuivre les actions entreprises, afin de mettre en place des actions de R&D pour développer les actions d'innovation frugales techniquement.

 2025 : Conclure deux partenariats

 2026 : Financement de la version commerciale

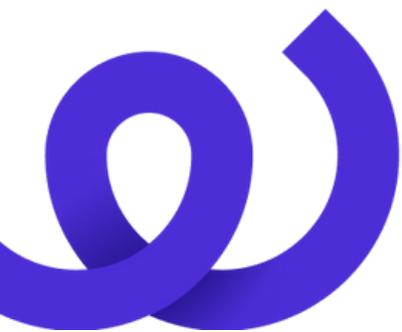
#### Ojectif Opérationnel 2.2

Devenir agrégateur de contenus notamment Open Source.

 Poursuivre la mise en place de l'espace numérique centralisé afin de devenir agrégateur de contenus notamment Open Source.

 2025 : Prévoir des API permettant l'intégration et le déploiement dans l'espace numérique commun

 2026 : Mise en place d'une procédure d'unification des accès sécurisés (Single Sign On).



# EVOLUTION DES OBJECTIFS DE LA MISSION EN 2025-2026



## OBJECTIF STATUTAIRE #3

### Le développement de modes de formation innovants

#### Objectif Opérationnel 3.1

Agir pour les communs numériques.



Préserver la formation des conseillers numériques afin d'agir pour les communs numériques.



2025 : Consolidation du marché



2026 : Renouvellement du marché

#### Objectif Opérationnel 3.2

Intégrer une approche comportementale dans les formations numériques



Continuer à intégrer une approche comportementale dans les formations en développant les formations « soft skills »



2025 : Commercialiser entre 5 et 7 modules « Soft Skills ». Avoir un taux de satisfaction >40% sur les formations des conseillers numériques.



2026 : Élargir le catalogue à une vingtaine de références. Garder un taux de satisfaction >40% sur les formations des conseillers numériques.



## OBJECTIF STATUTAIRE #4

### L'innovation numérique dans la formation

#### Objectif Opérationnel 4.1

Promouvoir les solutions Open Source lors des formations.



Poursuivre la promotion des solutions Open Source lors des formations.



2025-2026 : Développer la promotion de ces solutions lors de la mise en place des formations en direct d'Alphaia.

#### Objectif Opérationnel 4.2

Systématisation de la formation distancielle synchrone.



Viser la systématisation de la formation distancielle synchrone via les formations en direct d'Alphaia.

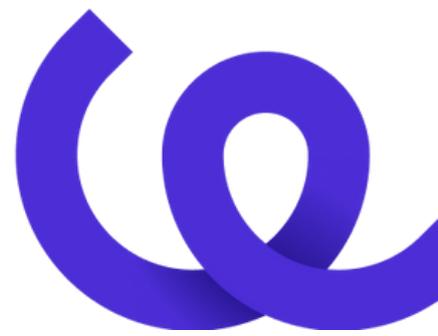


2025 : Conception de la formation "FEFAD" (Formateur Expert en formation à distance). Certification interne dispensées à 16 formateurs partenaires.



2026 : Certification FEFAD au RNCP et dispensée à une centaine de formateurs partenaires.

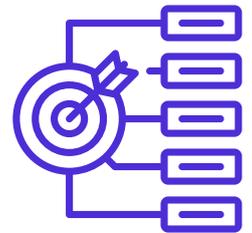
# CONSTATS ET AMÉLIORATION CONTINUE



## Premier constat.

Au regard de ce premier bilan sur l'année 2024, Alphaia a globalement atteint ses objectifs, malgré certaines difficultés organisationnelles liées à la taille humaine de l'entreprise.

La mise en place en interne de process de suivi de l'avancée des objectifs semble souhaitable pour pallier à ces potentiels obstacles.



## Second constat.

Lors de la première réunion, les membres du comité ont fait connaissance, appréhendés la mission d'Alphaia et leur rôle au sein du comité. Cette étape, nécessaire, a pris une place importante lors de la première rencontre du comité, laissant peu de place au challenge de la mission d'Alphaia.

**Au regard de ces deux constats et dans l'optique de poursuivre au mieux sa mission, deux grandes lignes directrices apparaissent :**

- Après cette première phase de mise en place de sa mission et de son comité, **Alphaia doit itérer sa démarche de "Société à Mission" afin d'atteindre au mieux ses objectifs.**
- L'organisation des prochains comités de mission devra **favoriser l'implication de ses acteurs.** Entre challenge des objectifs, évaluation de l'adéquation des moyens mis à disposition et atteinte des résultats en groupe, le comité va progressivement intégrer son rôle d'instance critique et co-constructive.



# Alphalia



164 boulevard Joffre

17000 La Rochelle

05 46 42 31 81

*contact@alphalia.fr*

*<https://www.alphalia.fr/>*